

2019年中国杜鹃花主题花园设计大赛作品征集通知

一、大赛主题及目的

杜鹃花是世界著名的观赏植物，中国是杜鹃花资源的分布中心，在国际上享有盛誉。为了促进杜鹃花在我国人居生态环境建设中的应用，值 2019 年第十六届中国杜鹃花展览之际，开展 2019 年杜鹃花主题花园设计大赛。大赛面向国内外高校师生，以“面朝大海 杜鹃花开”为主题，以杜鹃花为主题植物，在给定的室外场地范围内进行设计。作品需运用丰富的植物搭配及应用形式，辅以适度的园林小品及空间设计，营造出以杜鹃花为主的庭院景观效果，体现出杜鹃花的优美形态、生态习性及文化特征。竞赛旨在借助第十六届中国杜鹃花展览的平台，促进风景园林相关专业的学生深入了解杜鹃花，推广杜鹃花在家庭花园及园林行业的应用。

二、2019 年中国杜鹃花主题花园设计大赛组织机构

主办单位

中国风景园林学会园林植物与古树名木专业委员会

北京林业大学园林学院

承办单位

《风景园林》杂志社

《中国花卉园艺》杂志社

日照天宁集团 日照阿兹丽亚园艺有限公司

三、参赛对象及范围

本次大赛面向国内外风景园林及相关专业的在校本科生及研究生，公开征集设计方案。此次竞赛仅为设计竞赛，不落地实施。

四、奖项及奖金设置

一等奖 1 名/组，奖金 10000 元人民币/组+获奖证书

二等奖 2 名/组，奖金 5000 元人民币/组+获奖证书

三等奖 3 名/组，奖金 2000 元人民币/组+获奖证书

优秀奖 8 名/组，奖金 1000 元人民币/组+获奖证书

(奖金均为税前金额)

五、大赛时间进度

作品提交起止日期：2019年3月1日至3月31日

开幕式及颁奖：2019年4月21日

获奖作品展示：4月21日至5月20日

六、大赛报名方式

1) 在校学生自由报名。参赛者可以个人或团队形式报名参赛，团队成员不超过3人，可有1至2名指导教师，每位参赛者或每组团队只能提交1份作品，同一参赛者不可重复报名，违者将取消参赛资格。

在线填写报名表时须确定名单中的各项内容。报名后将得到一个报名号。重复提交报名表将得到多个报名号，同一参赛者以最后一次提交的报名表内容及所生成的报名号为准，作品提交后不可修改参赛者姓名、顺序及指导教师信息。

- 2) 报名截止日期：2019年3月31日。
- 3) 关注“风景园林杂志”微信公众号，或《风景园林》杂志官网(www.lalavision.com)，点击竞赛通知页面“阅读原文”或扫描参赛二维码报名：



七、设计要求、场所条件及作品提交要求

1) 设计要求：以“面朝大海 杜鹃花开”为主题，以杜鹃花为主题植物，在给定的室外场地范围内进行设计。作品需运用丰富的植物搭配及应用形式，辅以适度的园林小品及空间设计，营造出以杜鹃花为主的庭院景观效果，体现出杜鹃花的优美形态、生态习性及文化特征。

2) 场地条件：参赛者可登录《风景园林》官方网站(www.lalavision.com)—下载中心，下载场地现状图、大赛当地概况、可供选择的杜鹃花规格及图片、现状照片等资料。

3) 作品提交要求：设计作品排布于一张竖向A0图版上(高1189mm, 宽841mm)，JPG格式，分辨率300dpi。图版中应包含设计图及设计说明。图版中不得出现任何透露参赛者、指导教师及学校信息的内容。作品文件请以附件形式发送，作品

文件命名格式为：“杜鹃花园+报名号. jpg”，如：杜鹃花园+045. jpg。邮件命名格式为：2019 杜鹃花主题花园设计方案+报名号。

- 4) 作品提交截止日期：2019 年 3 月 31 日。
- 5) 作品提交邮箱：contest@lalavision.com。请提早递交参赛压缩包，避免因截止日投信高峰导致投递失败。

八、大赛规则

- 1) 所有参赛者需确保自己所提交的作品为原创且未参加过其他竞赛。参赛方案不得包含任何侵犯第三方知识产权的行为。如发生侵权行为，组织单位不承担由此引发的任何连带责任。
- 2) 参赛者不得接受大赛评委任何建议与指导，违反规定者将被取消参赛资格。
- 3) 电子图纸中不得出现任何有关设计者姓名和设计机构的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格。
- 4) 大赛组织方拥有参赛作品署名权以外的其它版权权利，包括但不限于发行权，展览权，信息网络传播权，出版权等，设计方具有署名权。
- 5) 参赛者同意并遵守本大赛通知的内容及大赛规则，违反规定者将被取消参赛资格；大赛组委会对大赛规则拥有最终解释权。

九、竞赛工作组联系方式

邮箱：contest@lalavision.com

电话：86-10-62337675

中国风景园林学会园林植物与
古树名木专业委员会

北京林业大学园林学院

2019 年 2 月